



神腦國際企業股份有限公司
Senao International

115年度Q3法人說明會

(股票代號: 2450)

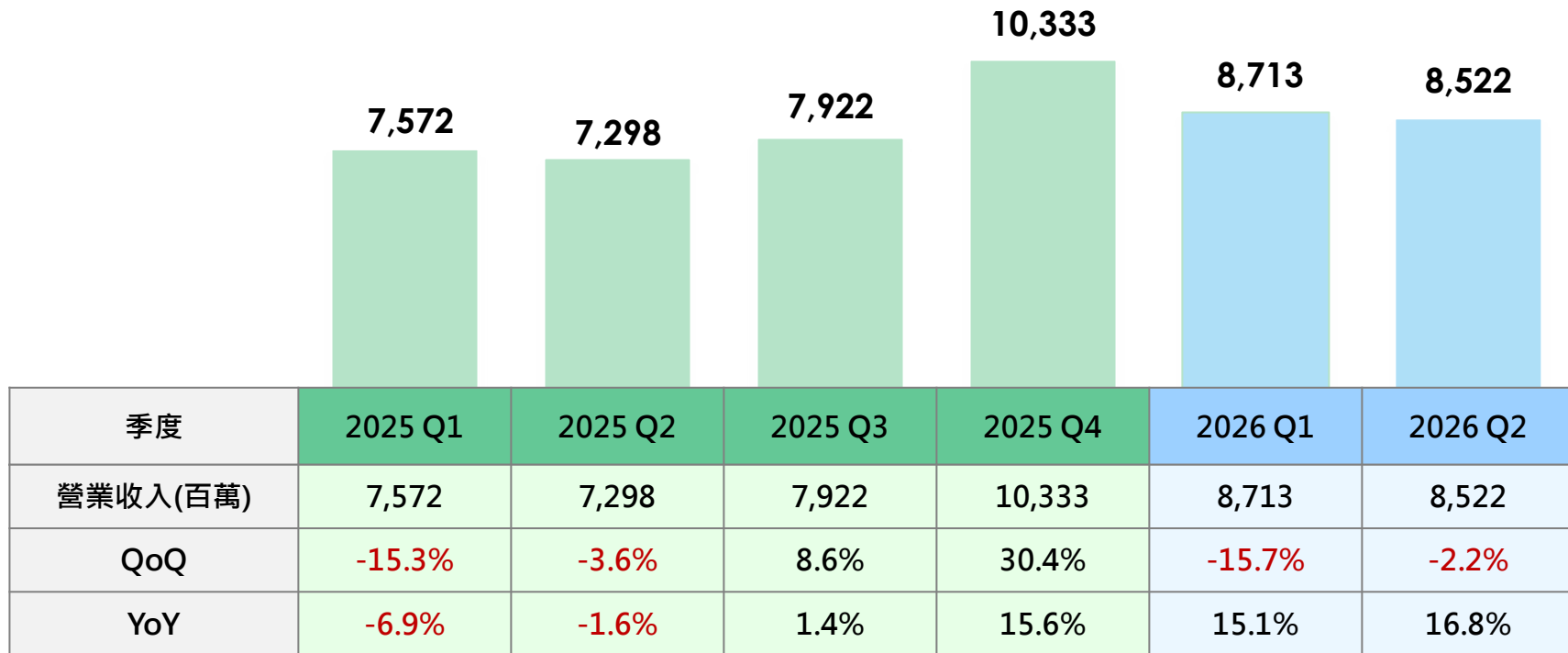
本簡報及同時發布之相關內容來自可取得之內外部資訊，若因後列各項因素而改變或調整，如市場需求、價格變動、國際經濟情勢、供應鏈議題、國際匯率波動及其他本公司不能掌控因素等，本公司不負責隨時提醒或更新，請以台灣證券交易所公開資訊觀測站公告資訊為主要依據。

- 經營實績
- Q&A



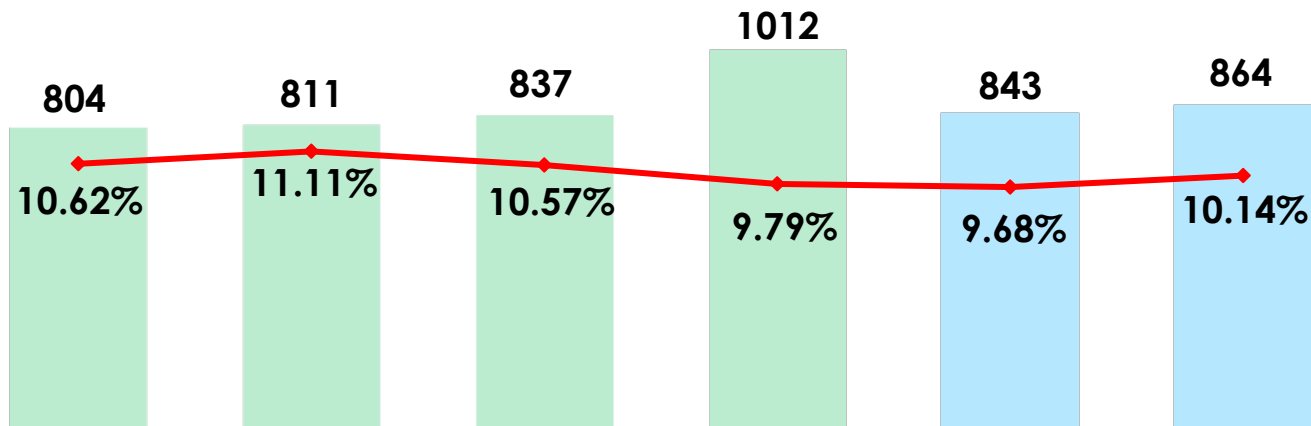
神腦國際企業股份有限公司
Senao International

經營實績



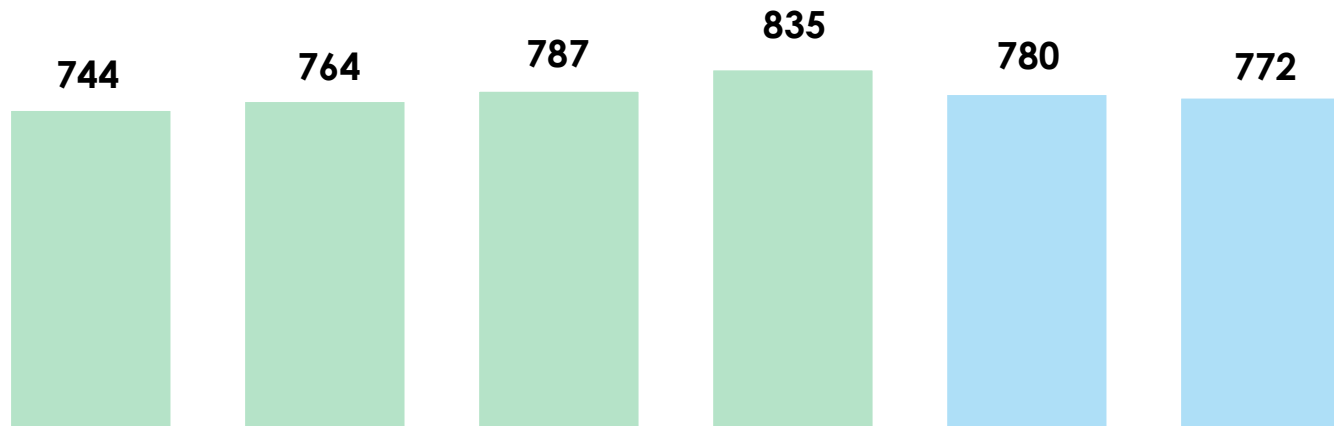
經營實績-毛利率

■ 毛利額(百萬) ◆ 毛利率(%)



季度	2025 Q1	2025 Q2	2025 Q3	2025 Q4	2026 Q1	2026 Q2
毛利額(百萬)	804	811	837	1,012	843	864
毛利率(%)	10.62%	11.11%	10.57%	9.79%	9.68%	10.14%
QoQ	-13.7%	0.9%	3.2%	20.9%	-16.7%	2.5%
YoY	-8.5%	-3.6%	-0.8%	8.6%	4.9%	6.5%

經營實績-營業費用

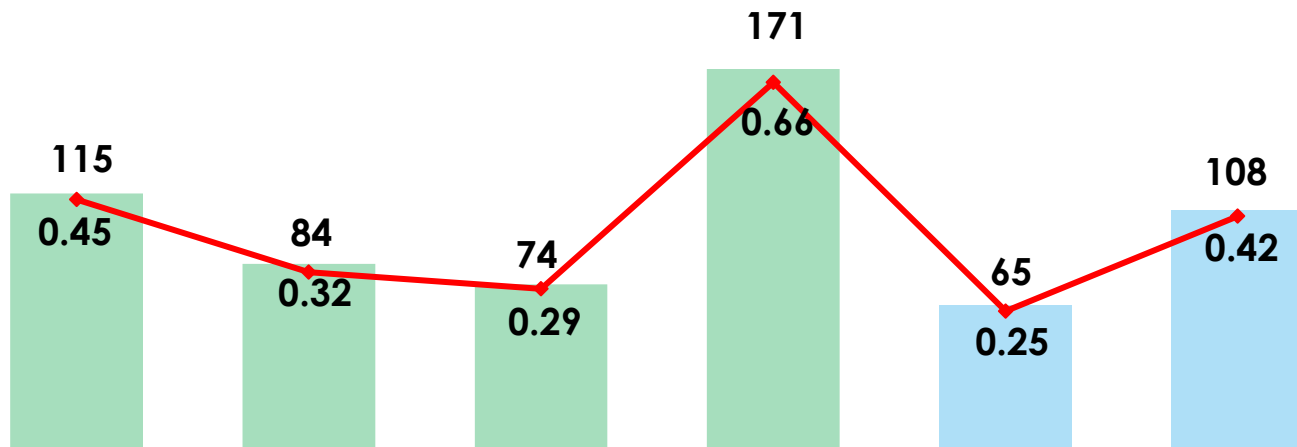


季度	2025 Q1	2025 Q2	2025 Q3	2025 Q4	2026 Q1	2026 Q2
營業費用(百萬)	744	764	787	835	780	772
營業費用率(%)	9.8%	10.5%	9.9%	8.1%	9.0%	9.1%
QoQ	-10.1%	2.7%	3.0%	6.1%	-6.6%	-1.0%
YoY	-0.5%	0.4%	3.8%	0.8%	4.8%	1.0%

經營實績-稅後淨利



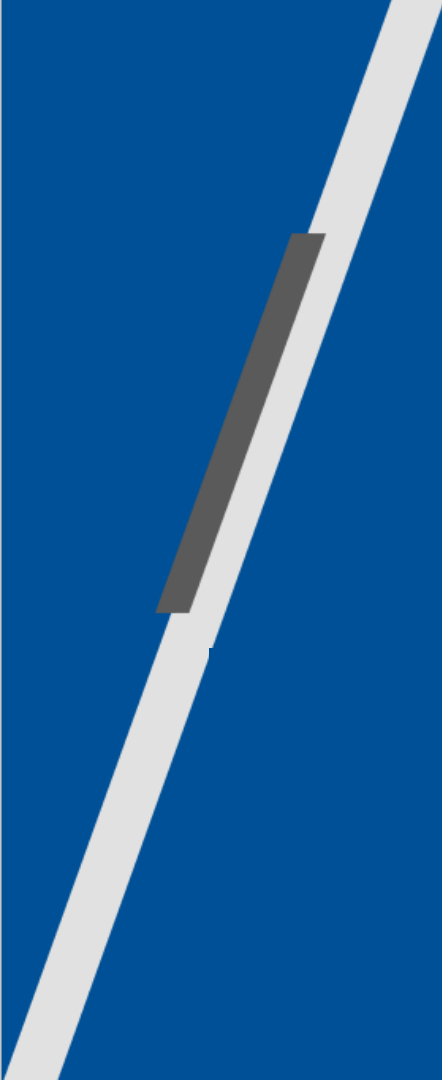
■ 稅後淨利(百萬) ◆ 每股盈餘(元)



季度	2025 Q1	2025 Q2	2025 Q3	2025 Q4	2026 Q1	2026 Q2
稅後淨利(百萬)	115	84	74	171	65	108
QoQ	-16.6%	-27.5%	-11.0%	129.7%	-62.0%	65.6%
YoY	-14.5%	-10.7%	-32.7%	23.7%	-43.6%	28.8%
每股盈餘(元)	0.45	0.32	0.29	0.66	0.25	0.42

合併資產負債表

單位：新台幣百萬元	2025 Q1	2025 Q2	2025 Q3	2025 Q4	2026 Q1	2026 Q2
現金及約當現金	1,480	2,234	1,896	1,886	1,857	1,679
應收票據及帳款	1,622	1,663	2,231	2,464	2,220	2,397
其他應收款	416	458	441	172	431	371
存貨	2,694	2,330	2,587	2,324	3,078	2,317
流動資產	6,315	6,781	7,281	7,104	7,693	6,841
非流動資產	3,710	3,599	3,591	3,590	3,585	3,921
資產總計	10,025	10,380	10,872	10,694	11,279	10,763
短期借款	-	-	535	340	40	245
應付票據及帳款	1,781	2,152	2,286	2,032	3,106	1,913
其他應付款	1,153	1,239	913	1,039	1,188	1,242
流動負債	3,481	3,801	4,242	3,890	4,809	3,824
非流動負債	404	391	361	355	353	715
負債總計	3,885	4,192	4,603	4,245	5,162	4,539
權益總計	6,140	6,189	6,269	6,449	6,116	6,224
負債及權益總計	10,025	10,380	10,872	10,694	11,279	10,763



Q&A

[iPhone 新機]

1. 9月蘋果新品發表，以Pro系列與摺疊為先，是否影響Q4手機銷售表現？(DIGITIMES - 王君毅)

- 針對市場近期對單一品牌新機規格（如摺疊機）及產品發表時程的傳聞，因涉及原廠保密資訊，神腦不便置評，以原廠正式發布為準；至於新機上市對Q4整體手機市場銷售表現的影響，亦視原廠正式公布的產品規格、價格、上市時程及市場需求而定。

2. iPhone 新機即將發表上市，神腦對於今年iPhone新機買氣預估如何？(工商-林淑惠)

- 手機營收主要取決於「價格 × 銷量 (P×Q)」。價格部分，仍須以下週四蘋果新機發表會正式公布的內容為準；銷量則與價格及消費者接受度息息相關，若新機因規格升級而調整價格，確實帶來一定考驗。不過，神腦已提前備妥配套及周邊配件搭售策略，有信心在價格與銷量之間取得平衡，力求下半年手機營收維持穩健。

3. 目前摺疊機銷量占比？神腦看好摺疊機表現嗎？(工商-林淑惠)

- 依據內部銷售資料，目前摺疊機仍屬高階利基型產品，約占整體手機銷量 5% 以下。惟摺疊手機在商務及高階客群中具一定需求，神腦對未來更多品牌投入摺疊手機市場抱持樂觀看法。隨著摺疊手機技術持續創新與成熟，有機會進一步擴大市場需求，也有助於帶動通路營收及客單價提升，神腦也將針對高單價產品，持續規劃相應的行銷與服務方案。

[手機市場買氣]

1. 手機市場受記憶體影響，研究機構持續調高今年手機出貨衰退幅度，神腦如何看待H2台灣手機市場的營銷表現？(DIGITIMES - 王君毅)
 - 我們確實有觀察到記憶體等零組件成本上升的市場動態，若下半年各品牌因成本變化而調整終端售價，可能對消費者購機意願帶來一定影響，且過去經驗顯示，下半年傳統旺季有機會帶動營收優於上半年。神腦將透過深化與中華電信的專案合作、彈性分期及舊換新等方案，降低消費者購機門檻，減輕價格波動對市場買氣的影響，持續力拚下半年營運成長。
2. 台灣H1整體手機銷售量為多少？ H2手機銷售量是否預估比H1多？全年手機銷售預估落在多少？(工商-林淑惠)
 - 依據市場外部調查資料，2026年台灣手機市場H1總量約 230 ~ 240萬台，較2025年同期衰退約7%，其中Android約衰退12%，iPhone則微幅成長約1%。展望H2，預估市場總量約 240 ~ 250萬台，在傳統旺季及新品上市帶動下，整體表現可望優於H1。全年來看，2026年台灣手機市場總量預估約 470 ~ 490萬台，較2025年減少約40 ~ 50萬台，整體市場仍呈現小幅下滑。

[二手機]

1. N-1代機種與二手機是否需求持續回升？(DIGITIMES - 王君毅)

- 若未來新機價格因規格升級等因素有所提高，消費者基於性價比考量，確實可能帶動 **N-1**代旗艦機型的需求，且目前市場對前一代旗艦機種的詢問度仍維持一定熱度；至於二手機市場，前一代旗艦機型具備良好的保值性與市場接受度，也有助於支撐二手機價格行情，整體二手收購及換機需求仍相對穩健。

[整體營運]

1. 神腦H2整體的營運展望？營收獲利是否能超越H1？(工商-林淑惠)

- 在營收方面，預期受惠於各品牌新機上市及傳統旺季，整體營運動能可望優於上半年；在獲利方面，雖然目前仍面臨店租、人事等營運成本上升的挑戰，但下半年團隊將持續強化門市坪效及數位轉型，同時提高毛利較佳的周邊配件及**Sakuyo**保健食品等產品的銷售比重，我們有信心能在下半年繳出比上半年更好的營運成績。

2. 除手機外，其他資訊、穿戴的銷售情況預估為何？神腦如何調整因應？(DIGITIMES - 王君毅)

- 除了手機之外，我們也看好新機上市所帶動的周邊生態系需求，包括智慧穿戴、藍牙耳機及行動配件等產品。神腦將持續推動手機搭配穿戴裝置的『組合包與搭售方案』，並發揮自有品牌 **Mega King** 在行動配件上的產品優勢，藉由豐富的產品線組合提升客單價，創造更多元且穩健的營收來源。



THANK YOU !

You can find me :